

Huelva  
**TRapeRÓS**  
**@PeMaús**



## Índice de contenido

1. Presentación de la entidad.....	4
1.1. Declaración de valores.....	4
1.1.1 Visión.....	4
1.1.2 Misión.....	4
2. Logros durante el 2020.....	5
3. Valoración por áreas.....	6
3.1 Área de Cuidados y Apoyo Social.....	6
3.1.1 El equipo.....	6
3.1.2 Equipo de Apoyo.....	6
3.1.3 Los Cuidados.....	6
3.1.4 Acompañamiento/Procesos.....	6
3.1.5. Prácticas y Voluntariados en Traperos.....	6
3.2 Área de Producción.....	7
3.2.1 Logística a particulares.....	7
3.2.2 Recogida en Puntos Limpios y re-expedición.....	7
3.2.3 CPR.....	7
3.2.4 Chatarra.....	7
3.2.5 Mobiliario y Títos.....	7
3.2.6 Textil.....	8
3.3 Área Comercial.....	8
3.3.1 Venta directa.....	8
3.3.2 Mercados.....	8
3.3.2 Ventas Online.....	8
3.3.3 Campañas y Promociones.....	9
3.4 Área de Educación Ambiental.....	9
3.4.1 Visitas a las instalaciones.....	10
3.4.2 Formación interna.....	10
3.5 Área de Gestión.....	10
3.5.1 Administración.....	10
3.5.2 Relaciones Institucionales.....	11
3.5.3 Redes.....	11
3.5.4 Participación en charlas, jornadas y eventos.....	12
3.5.5 Participación en MCS y Publicaciones.....	12
3.5.7 Redes Sociales.....	13
3.5.8 Solidaridad.....	13
4. Balance Social.....	13
<b>5. Memoria Ambiental 2020.....</b>	<b>15</b>
5.1 Gestión en el CPR.....	15
5.1.1 Gestión de RAEES.....	15
5.1.2 Mobiliario.....	17
5.1.3 Textil.....	17
5.1.4 Otros materiales.....	17
5.1.5 Chatarra.....	18
5.2. Consumos de energía.....	19
5.2.1 Combustible de la flota de vehículos.....	19
5.2.2. Electricidad consumida.....	19
5.2.3 Agua consumida.....	19
5.3 Resumen de la Memoria Ambiental.....	19
<b>6. Memoria Económica 2020.....</b>	<b>21</b>
6.1. Resultado.....	21
6.2. Balance de situación.....	21
6.3 Tesorería.....	22
6.4. Origen y evolución de los ingresos.....	22
7. Anexos.....	24

Esta memoria está atravesada de un acontecimiento histórico que posiblemente tenga repercusiones a muy largo plazo: la pandemia del covid19, que ha paralizado el planeta y nos ha obligado a reinventarnos como sociedad.

Lo que iba a ser un año más se convirtió en el año del covid. Aún hoy, cuando redactamos esta memoria, estamos tratando de averiguar como será el mundo a partir de ahora..

Sin embargo, en un año tan complicado, hemos conseguido resistir, de manera que a partir de la reapertura hemos trabajado más que nunca, en esas cosas para las que llevábamos mucho tiempo preparándonos.

Y además sabemos que tenemos aún margen de mejora: **podemos hacerlo mejor**, y vamos a ponernos manos a la obra para que todo lo que sea mejorable mejore en los próximos años.



## 1. Presentación de la entidad

Somos una **entidad de economía social, dedicada a la reutilización, el reciclaje y la educación ambiental**. Todo esto desde un espacio de inserción sociolaboral y desarrollo personal. Y con una apuesta decidida por la economía circular y el medio ambiente.

Hacemos una apuesta decidida por la economía circular, una economía en la que "el valor de los productos y materiales se mantiene durante el mayor tiempo posible; los residuos y el uso de recursos se reducen al mínimo, y los recursos se conservan dentro de la economía cuando un producto ha llegado al final de su vida útil, con el fin de volverlos a utilizar repetidamente y seguir creando valor"

Por esa razón **apostamos por la reutilización, el reciclaje y la gestión sostenible de los residuos**. Estamos dando un servicio a la ciudadanía, empresas, administraciones, y entidades interesadas en reducir su impacto ambiental. Creemos que podemos ayudar a mejorar los sistemas de gestión de los residuos en la provincia de Huelva, fundamentalmente en las dinámicas de reutilización, y especialmente de las fracciones de voluminosos y RAEE, aportando con ello a los Sistemas Integrados (SCRAP o SIG) y a los sistemas públicos de gestión de residuos un valor fundamental que les permite mejorar sensiblemente sus procesos y sus resultados.

Hemos puesto en marcha el **primer Centro de Preparación para la Reutilización de la provincia** de Huelva, y queremos seguir ofreciendo herramientas para respetar la Jerarquía de Residuos que impulsa la Unión Europea en sus estrategias de Economía Circular

### 1.1. Declaración de valores

Formamos parte de la Red de Emaús Internacional, y por tanto suscribimos sus textos fundamentales<sup>1</sup>: 1) El Manifiesto Universal, 2) Amplitud y Límites del Compromiso Social de Emaús, 3) Carta de Identidad y Pertenencia, 4) Compromisos Solidarios, y 5) Nuestros Valores y Principios de Acción

Traperos de Emaús forma parte de la Red de Economía Social y Solidaria (REAS) y como tal suscribe los seis Principios de la Carta de Principios de la Economía Solidaria<sup>2</sup>, que son los siguientes 1) Equidad; 2) Trabajo; 3) Sostenibilidad Ambiental; 4) Cooperación, 5) Sin fines lucrativos y 6) Compromiso con el entorno

Poco más podemos sumar a todo esto que nos aportan las entidades que enmarcan el proyecto de Traperos de Emaús en Huelva, más que la afirmación que nos ha sostenido en todo este tiempo: "Queremos vivir de nuestro trabajo"

#### 1.1.1 Visión

Traperos de Emaús Huelva quiere convertirse en **la referencia en la provincia de Huelva en procesos de reutilización y prevención**, ofreciendo al mismo tiempo oportunidades de trabajo y desarrollo para personas en situación de dificultad social

#### 1.1.2 Misión

Ofrecer a la sociedad de Huelva la posibilidad de mejorar su sistema de gestión de residuos través de la reutilización de lo que parece inservible y la exploración de nuevas formas de reciclar lo que por su estado no puede seguir siendo usado, generando, con ello, oportunidades de trabajo y desarrollo para personas en situación de dificultad social.

1 <https://www.emmaus-international.org/es/quienes-somos/historia/textos-fundamentales.html>

2 <http://www.economiasolidaria.org/carta.php>

## 2. Logros durante el 2020.

Evidentemente ha sido un año complicado. Pero no sólo para nuestra entidad. EL 2020 supondrá, en muchos aspectos, un antes y un después para la Humanidad en su conjunto, así que **el mayor de los logros ha sido permanecer sanos, mantener a flote la entidad y seguir prestando servicios** en la provincia de Huelva. Pero vamos a tratar de ser más concretas:

- La **Educación Ambiental** ha seguido funcionando pese a las dificultades, y con una adaptación a lo telemático. Hasta después del verano no se ha recuperado un formato más presencial, y sin duda el esfuerzo nos deja mejor preparados para la formación online.
- Este ha sido el año en que, por fin, empezamos a tener **carga de trabajo**, y aunque ha supuesto muchos ajustes y nuevos esfuerzos financieros lo que para muchas otras empresas ha supuesto un parón en Traperos ha resultado ser el año de la consolidación.
- Esta carga de trabajo ha llegado, fundamentalmente, a través de **Ecolec**, fundación con la que, merced al convenio que mantienen con AERESS, se llevaba algún tiempo tratando de llegar a acuerdos, ofreciendo nuestros servicios y posicionando la entidad en el marco de la gestión de residuos.
- Respecto a los **cuidados, el acompañamiento y el apoyo mutuo**: ha sido un año también distinto. En un primer momento, cuando se activó el Estado de Alarma, cerramos las instalaciones y nos encerramos en casa. Durante ese tiempo se ha seguido acompañando a los compañeros y compañeras, procurando atender las nuevas necesidades que iban surgiendo.
- La **reapertura** supuso un esfuerzo importante, la adaptación de la tienda y de los servicios externos a las normativas covid, incluso la forma de trasladarnos hasta las instalaciones sufrió modificaciones. Desde la reapertura hasta la actualidad podemos decir que han sido los momentos de mayor intensidad en el trabajo de Traperos de Emaús en Huelva.
- Pese a todo lo anterior hemos terminado el año con un **resultado económico positivo**.



## 3. Valoración por áreas.

---

### 3.1 Área de Cuidados y Apoyo Social

Aquí se trabaja todo aquello que tiene que ver con el equipo humano, con las **personas** que de una u otra forma participan en el proyecto, bien sea en la parte productiva o en las distintas actividades. Es, posiblemente, nuestro mayor activo: las personas, las que además, por convencimiento, están situadas en el centro del proyecto.

#### 3.1.1 El equipo

Por un lado el equipo promotor se ha consolidado en 5 personas. El total de compañeras durante el pasado año fue de 9, aunque ya a finales de año empezamos a sumar personas para la nueva carga de trabajo. La edad media ronda los 40 años, y la distribución por sexos es de 2 mujeres y 7 hombres [posiblemente sea la última vez que indiquemos esta distribución por sexos]

#### 3.1.2 Equipo de Apoyo

Durante el pasado año 2020 el equipo de voluntariado que apoya el área de Cuidados y Apoyo Social ha estado prácticamente sin actividad. Esperamos poder retomar este grupo fundamental para seguir atendiendo esta área



#### 3.1.3 Los Cuidados

Ha sido un año en el que los cuidados han estado muy presente, y no sólo de cara al colectivo, sino también con el entorno. Antes de Marzo seguíamos manteniendo, aunque con dificultad, el espacio de los 12Minutos, y alguna asamblea esporádica. Una vez desatada la pandemia y el Estado de Alarma los cuidados han sido online en gran medida.

Ha sido, para todas, una situación extraordinaria de la que esperamos haber aprendido mucho.

#### 3.1.4 Acompañamiento/Procesos

El acompañamiento es un proceso transversal en toda la actividad que desarrollamos que puede llegar a desarrollarse a través de tareas concretas: como el acompañamiento directo (médico, extranjería, centro terapéutico...), la realización de trámites (solicitud de citas, declaración de la renta, matrículas escolares...) o la entrevista formal (para realizar la acogida, establecer diagnósticos, soluciones, acuerdos terapéuticos...). En este año este acompañamiento ha tenido que ver mucho con las gestiones de ERTE, y las adaptaciones que cada familia ha tenido que hacer con motivo de la pandemia.

#### 3.1.5. Prácticas y Voluntariados en Traperos

El Estado de alarma y las limitaciones han reducido prácticamente a cero todo lo que tiene que ver con prácticas y voluntariado. Hubo un amago de incorporación de prácticas de la UHU, pero no llegó a concretarse.

Lo que sí se celebró es un **Campo de Trabajo** por parte de alumnos del Colegio Claret de Sevilla, que estuvieron con nosotras entre el 24 y el 27 de Febrero.

Una vez levantado el cierre convocamos dos **Campos de Trabajo en Setiembre**, al que acudieron 6 personas que pasaron con nosotras dos semanas.

## 3.2 Área de Producción

Aquí valoramos todo lo que está directamente relacionado con la parte productiva de Traperos, y más en concreto con el CPR (Centro de Preparación para la Reutilización).

Pese a ser un año extraño, con varios meses de parón, la carga de trabajo y los resultados no han descendido mucho, compensados por un año de crecimiento en nuestras tareas de recogida. Se está **reconfigurando** el área para responder a la carga de trabajo

### 3.2.1 Logística a particulares

Englobamos aquí toda la operativa que se lleva a cabo hacia particulares, bien ser en recogidas, desalojos, o portes de artículos vendidos en la tienda. Se realiza actualmente con la furgoneta y un equipo de dos personas que se refuerza cuando hace falta.

### 3.2.2 Recogida en Puntos Limpios y re-expedición

Aquí se ha ido englobando toda la operativa de recogida en Puntos Limpios, el almacenaje y la re-expedición a otras plantas de tratamiento. También la recogida del convenio con BSH. Se realiza con uno o dos camiones, dependiendo de la carga de trabajo que haya. Y con un equipo de entre 5 y 6 personas.

La recogida de RAEE para Ecolec supone un antes y un después en la actividad de Traperos de Emaús, ya que después de todas las gestiones y la preparación de las instalaciones por fin empezamos a trabajar como CPR.

### 3.2.3 CPR

Es la actividad vinculada al taller y a las diferentes operativas que gestionan la Preparación para la Reutilización. En este taller durante el 2020 no había personal asignado y el trabajo se iba haciendo con personal esporádico.

### 3.2.4 Chatarra

Es la actividad que gestiona los diferentes residuos férricos y no férricos, lo que se recoge de

manera directa y lo que se fracciona del mobiliario y voluminoso que entra en las instalaciones. Se traslada a otras instalaciones de tratamiento. Tiene una persona asignada, aunque de manera esporádica.

### 3.2.5 Mobiliario y Titos

Gestiona el mobiliario recogido, su almacenamiento y el tratamiento antes de ponerlo a la venta. Aunque los procesos y espacios de trabajo ya están bastante sistematizados se siguen generando problemas en el almacenamiento por la falta de espacio. Dispone de un almacén y de personal que procede del área comercial.

En la zona de Titos se gestiona todo aquello que no es voluminoso ni aparatos eléctrico,



cuadros, juguetes, y objetos pequeños. De momento tampoco tiene personas asignadas y se gestiona desde el Área Comercial.

### 3.2.6 Textil

También muy vinculada al área comercial, gestiona la ropa que entra, la clasificación, almacenaje y su puesta a la venta o, si procede, re-expedición a otros gestores. En el pasado año 2020 el textil se ha reducido por razones de estrategia y de espacio. Para Traperos en Huelva es una actividad tangencial, aunque no descartamos poder atender proyectos que tengan que ver con el sector textil, entendiendo que es uno de los residuos que están generando mayor impacto en los sistemas de gestión de residuos.

## 3.3 Área Comercial

Aquí englobamos todas las cuestiones que tienen que ver con las ventas y los servicios que ofrecemos. Se está tratando de articular un trabajo comercial, y hay dos personas dedicadas a eso.

### 3.3.1 Venta directa

Nuestro **Rastro** ha seguido funcionando con normalidad, con el parón de Marzo-Setiembre, y creciendo muy lentamente su facturación.

El pequeño escaparate en Desatando Socialab se recogió, y seguimos manteniendo el que hay en Prelar Textil, en el que las ventas son muy esporádicas

### 3.3.2 Mercados

Aquí englobamos todo aquello que se vende fuera de tiendas, en distintos mercados y ferias en las que participamos

Los **Mercados Sociales** (promovidos por REAS) han desaparecido de la Memoria de este año. Esperamos poder recuperarlo en algún momento.

Tampoco se ha celebrado ningún **Mercado ni Ferias**, aunque de alguno de los espacios que se convocaban anualmente, en concreto el Ayuntamiento de Huelva, se hizo una aportación a la entidad, como apoyo durante el Estado de Alarma.

También comentamos aquí los **Sábados Traperos**, que se realizan en el patio de nuestras instalaciones, y que en esta ocasión el 1 de Febrero se convocó el primero del año. Y el 7 de Marzo se convocó el último, aunque no lo sabíamos en aquel momento



### 3.3.2 Ventas Online

Aunque estamos usando varias plataformas la que más está funcionando es Wallpop, y lo hace como escaparate, porque la mayoría de los clientes se pasan por el Rastro a retirar el producto.

También estamos subiendo algunos libros que merecen la pena a la Plataforma de Libros Traperos de Murcia.





### 3.3.3 Campañas y Promociones

Tratamos de hacer campañas, bien por iniciativa propia o como correa de transmisión de alguna de la Redes. Estas son algunas de ellas:

- Semana Europea de Prevención de Residuos, impulsada por Aeres, en la que se pone en juego la Calculadora de CO2 como herramienta de sensibilización

### 3.4 Área de Educación Ambiental

La Educación Ambiental ha tenido un crecimiento fuerte este año, a pesar, a o quizás precisamente por la situación de la pandemia:

- El 22 de Enero estuvimos en la Escuela de Arte León Ortega dando una charla de Economía Circular.
- El 3 de Febrero estuvimos en la inauguración del **Curso de Experto de Economía Solidaria** de la Universidad de Huelva, en el que participamos todos los años. En Abril estuvimos coordinando una de las sesiones.
- El 18 de Febrero recibimos la **visita de IES Isbilya** para que le explicásemos el proyecto.
- El 23 de Febrero, en el marco del FAMSI, se instaló nuestra **Exposición Basura Cero** en el municipio de Bonares, en la plaza del pueblo.
- En Junio (22-26) desarrollamos un curso de Almacenaje para Desatando Ideas.
- A partir de Setiembre participamos en un curso, el **MAPPIN**, convocando por Surge, desarrollado en varias provincias de Andalucía: Sevilla, Huelva, Córdoba y Cádiz.
- En Octubre, a través de la moodle de Desatando, impartimos un curso de Almacenamiento, en dos ediciones diferentes.
- A partir de Noviembre, y hasta Febrero de 2021 diseñamos e impartimos un curso de **Gestión de Residuos y Almacenamiento** para ERACI, convocado por SURGE (Desatando Ideas en Huelva)
- El 3 de Diciembre **Jornadas de Enfoque Circular**, convocada por Desatando Ideas, en la Fundación Caja Sol



### 3.4.1 Visitas a las instalaciones

Un año con pocas visitas a las instalaciones. Sólo señalar la recibida por personal de Giahsa a principio de año.

### 3.4.2 Formación interna:

Ha sido muy complejo mantener la **Formación Permanente** durante el año de la pandemia. Así que los espacios que se han mantenido tienen doble valor:

Fecha	Contenido	Objeto de la formación	Hs	Total
5 y 13 de Feb	El Textil en Aereess	Carmen	2	2
31 Marzo	Sesión Formativa Cajasol Marketín	Carmen	2	2
7 Abril	Finanzas Éticas y Sostenibles	Gonzalo/Javi	2	4
5 Jun	R&R Memoria Ambiental	Equipo completo (9)	2	18
7 de Jul	Formación Ecolec	Javi/Gonzalo/Juan	2	6
8 de Jul	Webinar CEPES	Gonzalo	1	1
18 Set	R&R AEREES	Equipo Completo	1,5	13,5
28 Oct	Form. Técnica Electrónica (Jesús)	Técnicos CPR (2)	1	2
24 Nov	Webinar Famsi	Carmen	1,5	1,5
		Total Horas		50

## 3.5 Área de Gestión.

Actualmente somos 5 las personas que llevan la gerencia y organización general del proyecto. Además estas cinco personas han de participar en la producción. El trabajo de coordinación se realiza principalmente en una reunión quincenal, en la que se reparten las tareas y se hace un seguimiento de las mismas.

El **Organigrama** (ver anexo V) se ha seguido reestructurado para responder mejor a las líneas estratégicas, aunque hay bastantes lagunas a la hora de repartir tareas: **Producción**, que gestiona la logística de recogida y los talleres de producción; **Gestión**, donde se ubica la Administración, las relaciones institucionales, y el apoyo social, y que desarrollan todas esas tareas transversales al proyecto; **Comercial**, que se encarga de todo lo relacionado con las ventas y difusión; se ha separado como una nueva **Área la de Cuidados y Apoyo Social**, por un lado, y lo referente a **Educación Ambiental** por otro.

Esta Memoria que tienes entre las manos respeta, aproximadamente, la estructura de dicho Organigrama.

La **Asamblea** se celebró, de forma telemática, el 19 de Diciembre.

### 3.5.1 Administración

Aunque cada vez va necesitando más dedicación por el aumento del volumen de trabajo administrativo se sigue gestionando con los mismos recursos humanos. Los temas de personal y presentación de impuestos están externalizados, aunque requieren de gestiones desde Administración. El resto de tareas se llevan directamente desde este Departamento.

Los datos de la Memoria Económica recogen la información de todo lo referente a Presupuesto, Gastos e Ingresos, Comprar y Suministros... Del mismo modo desde esta área se ponen en marcha nuevos proyectos, licitaciones y contratos.

### 3.5.2 Relaciones Institucionales.

La difusión del proyecto a nivel institucional sigue siendo una de las prioridades, aunque como el resto de tareas ha sufrido un importante parón a nivel de Ayuntamientos, Diputación, Giahsa, FAMSÍ, Asociaciones de Vecinos o Junta de Andalucía.

Las **Redes** en las que participamos absorben muchos de nuestros esfuerzos:

- Participación activa en la **Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)**, tanto en las reuniones del nodo local (impulsor del Mercado Social), y muy especialmente con Consumo Gusto SCA, que hasta el 2019 alojó parte de nuestra actividad.
- Coordinación con **Encuentros del Sur**, entidad de la que ya somos socios, y con la que tenemos firmado un convenio al objeto de coordinar toda la atención social en el entorno de Traperos. Y Con **Desatando Ideas SCA**, con la que hemos participado como agente formativo en algunas de sus actividades.
- Hemos empezado a reunirnos con **Fundación Funcadia**, para participar en un proyecto vinculado al Centro Javier.
- Somos entidad socia de **Som Energía** y **Som Conexión**, cooperativas de energía y comunicaciones respectivamente. Y aunque no somos socias de **Fiare** hemos participado en la Asamblea del Grupo Sur de dicha entidad de crédito.
- Reuniones de coordinación con otras entidades sociales, como **Cáritas**, **Huelva Acoge**, **CEPAIM**, **Casa Paco Girón**, con las que de igual manera llevamos a cabo funciones de intervención social.
- Coordinación con la **Universidad de Huelva** para el programa de prácticas, al igual que con **Salesianos**.



### 3.5.3 Redes

Hay varias Redes de las que Traperos de Emaús forma parte orgánica, a saber:

- La **Red Emaús**, de la que fuimos miembro a prueba durante el 2020, y que implica la participación, más o menos activa, en sus órganos regionales.
  - En Febrero tuvimos reunión presencial (las de antes, de verse y abrazarse y terminar con unas cañas) en Pamplona de **Emaús España**
  - El 23 de Julio se participó en la Reunión de **Emaús Europa**
  - El 23 de Octubre se participó en un evento virtual mundial con todo el **Movimiento Emaús**
  - En diciembre se participó en un Encuentro Virtual con **Emaús España**

- Por otro lado pertenecemos a la Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (**AERESS**), y el 30 de Julio se celebró, de forma virtual, la Asamblea Anual de Aeres.
- En el marco de AERESS se ha firmado el convenio con BSH para la Reutilización de Aparatos de sus marca, en colaboración con ECOLEC
- Aunque hemos mantenido contactos con la **Red EAPN Andalucía** (Red Europea de Lucha Contra la Pobreza) y hemos manifestado nuestra intención de sumarnos a dicha Red, aún no hemos conformado la adscripción.

### 3.5.4 Participación en charlas, jornadas y eventos

Para nosotros es importante la proyección pública de Traperos de Emaús, por lo que tratamos de tener presencia en todos aquellos ámbitos que tangen que ver con nuestra actividad o nuestros objetivos.

- En Enero estuvimos en Sevilla en la **entrega de Premios** de FAEL (Federación Andaluza de Electrodomésticos, que nos concedieron un premio por promover la Reutilización.
- Ese mismo día participamos en una reunión de la **Catedra Andalucía Emprende** de la UHU, para promover líneas de actuación en el ámbito universitario.
- El 5 de Marzo participamos en un curso de la **UMA** (Universidad de Málaga) sobre Economía Circular y Residuos.
- En noviembre participamos en una Jornada sobre Reutilización y Residuos de la **Diputación de Huelva**, que fue grabada previamente para su moodle.



### 3.5.5 Participación en MCS y Publicaciones

Se ha participado en algunas acciones de comunicación:

- En la RKB (Radio Canal Barcelona) el 9 de Enero
- En alguna intervención esporádica en medios locales

### 3.5.7 Redes Sociales

Procuramos mantener una presencia activa en las distintas redes sociales, aunque es

una presencia modesta y con un alcance bastante limitado aún. En todas las redes se ha crecido en seguidores, un 7% en Twitter, un 29% en Facebook, un 63% en Instagram, un 18% en Youtube... pero ya sabemos que el número de seguidores no es un reflejo del alcance que podemos tener.

En cualquier caso para los límites de tiempo y recursos humanos estamos satisfechos de mantener presencia diaria, aunque modesta.

### 3.5.8 Solidaridad

Precisamente en este año tan complicado estuvimos especialmente atentos a las realidades que iban apareciendo a nuestro alrededor. Mantuvimos contacto con Servicios Sociales y Entidades, y en concreto hicimos una donación de mantas y ropa de abrigo para las personas Sin Hogar que fueron realojadas en el Polideportivo de Huelva, y se donaron algunos muebles y electrodomésticos a familias en dificultades.



## 4. Balance Social

Señalamos aquí algunas de las cuestiones que se recogen en el Anexo del Balance Social que anualmente hacemos a través de REAS, y que valora cuestiones como la igualdad, la inversión en economía social, la democracia de las estructuras o la calidad salarial.

En cuestiones como las **compras en otras entidades de Economía Social** hacemos importantes esfuerzos por encontrar entidades que, bien dentro del Mercado Social o al menos en el ámbito de la Economía Social, sean proveedores de Traperos.

En el ámbito de la **Paridad** tenemos bastantes problemas para romper las barreras tradicionales de roles, en un trabajo bastante masculinizado en general. Aún así hacemos esfuerzos por ir equilibrando la plantilla.

En cuestiones de **Democracia de las Estructuras** hemos crecidos. Es una cuestión que ha sufrido algún retroceso este año de pandemia, ya que durante todo ese tiempo las decisiones han recaído exclusivamente en el equipo gestor.

En cuanto a **Igualdad Salarial** nuestro compromiso de mantener iguales salarios para todos los compañeros y compañeras se sigue cumpliendo al 100%

# MEMORIA AMBIENTAL 2020



## 5. Memoria Ambiental 2020

Seguimos trabajando para que Traperos de Emaús se convierta en un referente en la gestión de residuos de Huelva, en particular en lo tocante a Reutilización y Educación Ambiental, para lo cual estamos orientando el funcionamiento y la organización de nuestras infraestructuras y nuestro personal. Somos el primer Centro de Preparación para la Reutilización y ahora el reto es mejorar las cifras, de lo cual depende tanta la adaptación de las infraestructuras como la mejora de la Recogida.

La información que presentamos a continuación corresponde a todo lo que ha circulado por nuestras instalaciones durante el 2020, una información que cada vez va siendo más precisa, ya que hemos invertido mucho tiempo en mejorar los protocolos de pesaje y recepción, aunque es posible que haya aún algunas lagunas.



Nuestras acciones en materia de gestión ambiental están alineadas con los **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)** y muy en concreto con el 11, sobre Ciudades y Comunidades Sostenibles, el 12, sobre Producción y Consumo Responsables y el 13, Acción por el Clima

### 5.1 Gestión en el CPR

A continuación se detallan los diferentes materiales que han pasado por el CPR en Huelva. La incorporación a Ecolec como receptores de los RAEEs de varios Puntos Limpios de la Provincia de Huelva hace que los datos den un salto a partir de Setiembre, y que las comparativas con años anteriores queden bastante desdibujadas.

#### 5.1.1 Gestión de RAEEs

La novedad este año es que a partir de Setiembre nos incorporamos al Convenio que Aeres tiene firmado con BSH, para la Reutilización de aparatos de frío y otros grandes aparatos de línea blanca.

Y al mismo tiempo en ECOLEC nos asignan varios Puntos Limpios para las recogida de RAEEs, con lo que la actividad dan un salto cuantitativo.

Sin tener en cuentas los datos de las recogidas hechas para ECOLEC **hemos aumentado en un 10% el volumen recogido**: de los 7.790 kgs del 2019 pasamos a 8.597 Kgs.

Además habría que sumar los **160.906 Kgs recogidos** dentro del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP). Vamos a intentar aclarar todos estos datos lo más posible:

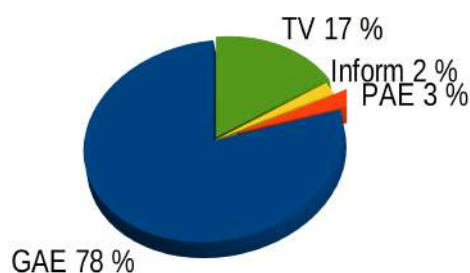
- En **Puntos Limpios** se recogieron un total de 151.035 Kgs, que en su totalidad fueron reexpedidos a Plantas de Tratamiento
- Recogimos para **BSH** un total de 7.861 Kgs, de los que se han puesto en Reutilización 1.153, es decir un 15%, un buen dato sin duda.

En ese sentido nos sigue preocupando la falta de cultura de compra de segunda mano, entendiendo que para que la reutilización sea una realidad significativa hay que convencer a la ciudadanía sobre los beneficios de la segunda mano para determinados artículos y condiciones. Hace falta impulsar campañas en esta dirección.

A continuación están los datos según categoría establecidas en Real Decreto 110/2015.

Categorías y subcategorías de AEE del Anexo I		Origen RAEE domésticos (1)		RAEEs Recogido	RAEEs Tratados	
		Punto limpio	Distribución		Prep. Reutilización	Reciclaje
		RAP	RAP	RAP+NO RAP	RAP	RAP
<b>1. Grandes electrodomésticos (GAE)</b>	1.1. Frigoríficos, congeladores y otros equipos refrigeradores	55,94	3,72	59,67	0,74	3,74
	1.2. Aire acondicionado	0,72		0,72		
	1.3. Radiadores y emisores térmicos con aceite	0,61		0,61		
	1.4. Otros grandes aparatos electrodomésticos	61,58	4,14	65,72	0,41	
	<b>Total Grandes electrodomésticos</b>	<b>118,86</b>	<b>7,86</b>	<b>126,72</b>	<b>1,15</b>	<b>3,74</b>
<b>2. Pequeños electrodomésticos (PAE)</b>		<b>4,57</b>		<b>4,57</b>		<b>2,88</b>
<b>3. Equipos informáticos y de telecomunicaciones (IT)</b>	3. Equipos de informática y telecomunicaciones	<b>2,95</b>		<b>2,95</b>		<b>1,82</b>
<b>4. Aparatos electrónicos de consumo y paneles fotovoltaicos</b>	4.1. Televisores, monitores y pantallas	26,67		<b>26,67</b>		40,56
	<b>Total Aparatos eléctricos de consumo y paneles fotovoltaicos</b>	<b>26,67</b>	<b>0,00</b>	<b>26,67</b>	<b>0,00</b>	<b>40,56</b>
<b>TOTAL (ton)</b>		<b>153,05</b>	<b>7,86</b>	<b>160,91</b>	<b>1,15</b>	<b>49,00</b>

Hay algunos descuadres en estos datos, tenemos que seguir afinando el balance de masas de los aparatos, es complicado el pesaje y muchos de ellos acaban en desguace.





### 5.1.2 Mobiliario

El mobiliario es el otro de los grandes volúmenes que movemos en Traperos de Emaús. Hay que tener en cuenta que esta gestión ha de sostenerse sólo con las ventas a través de nuestras tiendas, y que tanto la recogida, como el almacenamiento y el tratamiento del voluminoso precisa de muchos recursos, tiempo y espacio.

Estamos tratando de implantar un **modelo de recogida Puerta a Puerta** que permita aprovechar al menos una parte del mobiliario que desecha el ciudadano. Por la experiencia de estos años somos capaces de reincorporar al mercado **hasta un 25% del volumen recogido**, en nuestro caso una media de 5 toneladas de muebles que hubieran terminado en vertedero, y que con una mínima intervención se han podido colocar en el mercado de segunda mano.

Nuevamente aquí nos encontramos con la dificultad de una cultura y una red implantada de reutilización de voluminoso. Se fomenta y premia la compra de **muebles de usar y tirar**, con unos enormes costes para el sistema de gestión de residuos y en consecuencia para el medio ambiente.

### 5.1.3 Textil

La cuestión del Textil sigue siendo un tema complicado. Nosotros no recogemos ropa. Es decir: no tenemos campañas de recogida de ropa ni contenedores, si exceptuamos el que está ubicado en el Economato Resurgir. Tan sólo llega la que nos ofrecen en domicilios en los que hacemos otros servicios de recogida. Este año **ha descendido nuevamente el volumen recogido, casi un 35%** sobre el 2019.

Aunque mucha de la ropa tendría fácilmente un segundo uso (llega prácticamente nueva), y aunque nosotros movemos, proporcionalmente muy poca cantidad de ropa, nos vemos obligados a vender mucha a otros gestores: nuevamente el problema radica en la poca cultura que hay en este país de ropa de segunda mano. Necesitamos avanzar mucho en este sentido si queremos poner algo de sentido común en el mercado de la ropa.

Cada vez es más evidente la necesidad de conformar algún tipo de **Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor Textil**, por el enorme impacto que tiene este sector a nivel ambiental. Antes la ropa no era un residuos: ahora supone un importante porcentaje de lo que termina en los contenedores de nuestras basuras urbanas.

### 5.1.4 Otros materiales

Nuestra **Eco-Carpintería** es una de las actividades emblemáticas de Traperos. Y este año, por diferentes razones, **ha permanecido cerrada**. Esperamos que cuando vayamos recuperándonos de la crisis sanitaria y social podamos también reabrir nosotros la Eco-Carpintería, y retomar una actividad que tantas satisfacciones nos ha dado.

Los **Titos** son todos aquellos materiales pequeños, menaje, jarrones, marcos de foto... Seguimos sin tener datos exactos de cantidades, por la complejidad de su pesaje y el control de las ventas en kgs. En ventas no es muy significativo tampoco su impacto, pero forma parte de nuestra obsesión por *sacar* de la basura todo aquello que merece una segunda vida.

En **Varios** englobamos otros productos y categorías: Antigüedades, Deporte y Ocio, Bebés, Juguetes (no electrónicos), Herramientas, Construcción y Ferretería.

Tampoco recogemos ni **papel ni cartón**, pero algo nos llega, principalmente de algunas empresas para las que certificamos la destrucción de documentos, y también papel residual de desalojos en viviendas y demás..

Los **libros** merecerían un capítulo aparte, y de hecho es una de los espacios de nuestra tienda que mantenemos y mimamos Y, sobre todo, de libros que no tienen salida, enciclopedias, libros de texto... que terminan en un gestor para reciclaje. No es, tampoco, un residuo

significativo para nosotros.

El **Plástico** tampoco es un residuo significativo, llegan algunos tapones de campañas que, espontáneamente, hacen algunas asociaciones de nuestro entorno, pero muy poco volumen.



### 5.1.5 Chatarra

La chatarra apenas ha mantenido prácticamente el mismo volumen que años anteriores. Es una actividad consecuencia de la recogida directa, pero sobre todo de la gestión de voluminoso y de los desalojos de viviendas y trasteros.

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>FERRICOS</b>	9.654	4.512	5.565	5.783	6.467
<b>FERRICOS</b>	9.352	4.238	5.184	5.451	6.092
<b>ACERO INOXIDABLE</b>	302	274	381	332	375
<b>NO FERRICOS</b>	516	440	438	588	845
<b>ALUMINIOS</b>	334	177	223	275	508
<b>LATÓN</b>	30	26	22	62	64
<b>BATERIAS DE PLOMO</b>	32	127	91	73	72
<b>COBRE</b>	120	110	102	178	201
<b>OTRAS</b>	0	0	0	25	53
<b>TOTAL</b>	10.170	4.952	6.003	6.396	7.365
<b>€ VENTAS</b>			1.248 €	1.358 €	1.503 €

## 5.2. Consumos de energía

### 5.2.1 Combustible de la flota de vehículos

Se han consumido en total **2.146 litros de combustible** en los dos vehículos, una cantidad inferior a los años anteriores.

### 5.2.2. Electricidad consumida

Hemos consumido **1.803 Kw**, vuelve a descender respecto al año anterior ( 1.942 Kw en 2019)

### 5.2.3 Agua consumida

Este año han sido **58,0 m<sup>3</sup>**, frente a los 51 m<sup>3</sup> del pasado año.



## 5.3 Resumen de la Memoria Ambiental

Como ya hemos advertido este año ha supuesto un salto importante en la recepción de RAEEs en nuestras instalaciones y eso hace complicado manejar comparativas. Nuestro objetivo con esta memoria es hacer un ejercicio de transparencia y en ese sentido aquí están todos los datos de los residuos que han pasado por nuestras instalaciones. Aún quedan algunos ajustes que hacer en nuestro balance de masas, y estamos adaptando nuestro soporte informático en esa dirección.

Este ejercicio de poner en orden los datos y hacer un fotografía fija de los flujos de todo un año nos ayuda a ver cuánto queda por hacer en materia de Reutilización, la apuesta principal de esta entidad. **Tomamos conciencia de que “podemos hacerlo mejor”, y vamos a ir tomando decisiones para ello.**

## MEMORIA ECONÓMICA 2020



## 6. Memoria Económica 2020

### 6.1. Resultado

Durante 2020, pese a todas las dificultades, se consiguió obtener un resultado positivo de 4.546,63€ gracias, principalmente a que, aunque los ingresos por la actividad mercantil (sobre todo por los meses de parón) y por subvenciones se redujeron con respecto a 2019, la contención en los gastos, que se redujeron en 18.311€, casi un 20% menos que en 2020. Ese resultado negativo no saca aún a la asociación de los números rojos, por el patrimonio negativo correspondiente a 2018, año en el que se hace la parte fundamental de la inversión para el Centro de Preparación para la Reutilización.

<b>Ingresos</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Cuotas socios	6.072	4.335	4.115
Subvenciones y donativos	14.998	41.658	11.832
Actividad mercantil	62.918	66.522	31.715
Ingresos excepcionales		23	133
<b>TOTAL</b>	<b>83.988</b>	<b>112.538</b>	<b>47.795</b>
<b>Gastos</b>			
Personal	34.620	50.409	49.783
Aprovisionamiento y gastos explotación	37.469	40.231	32.580
Amortización inmoviliz. y deterioro	3.604	3.364	2.622
Gastos excepcionales			46
<b>TOTAL</b>	<b>75.693</b>	<b>94.003</b>	<b>85.031</b>
<b>Resultado</b>	<b>8.295</b>	<b>18.534</b>	<b>-37.237</b>
Gastos financieros	<b>3.748</b>	<b>4.465</b>	<b>5.078</b>
Excedente del ejercicio	<b>4.547</b>	<b>14.070</b>	<b>-42.315</b>

### 6.2. Balance de situación.

Extraemos algunos datos interesantes del balance de 2020 (ver anexo II):

- El inventario de existencias sigue subiendo con respecto al año anterior y pasó de contemplar existencias de mercaderías con un valor de 38.544€ a 40.997
- El inmovilizado pasó de 23.504 € en 2019 a 26.271 € en 2020.
- Se sigue bajando la deuda a largo plazo, sobre todo por la reducción de la deuda con Fiare Banca Ética, que pasó de 141.029 € en 2019 a 122.229 € en 2020, consiguiendo reducirla un 13%.
- Sin embargo, pese a la reducción de gastos que supuso el Expediente de Regulación Temporal de Empleo y la reducción de otros gastos, no se recibió ninguna ayuda más, por lo que hubo varios proveedores y acreedores con los que se negoció una moratoria de pagos, que supuso que se terminara con una deuda a corto plazo de 21.588 €.
- **En resumen, el patrimonio neto de la entidad pasó de 83.313 € a 100.543 € durante 2020.**

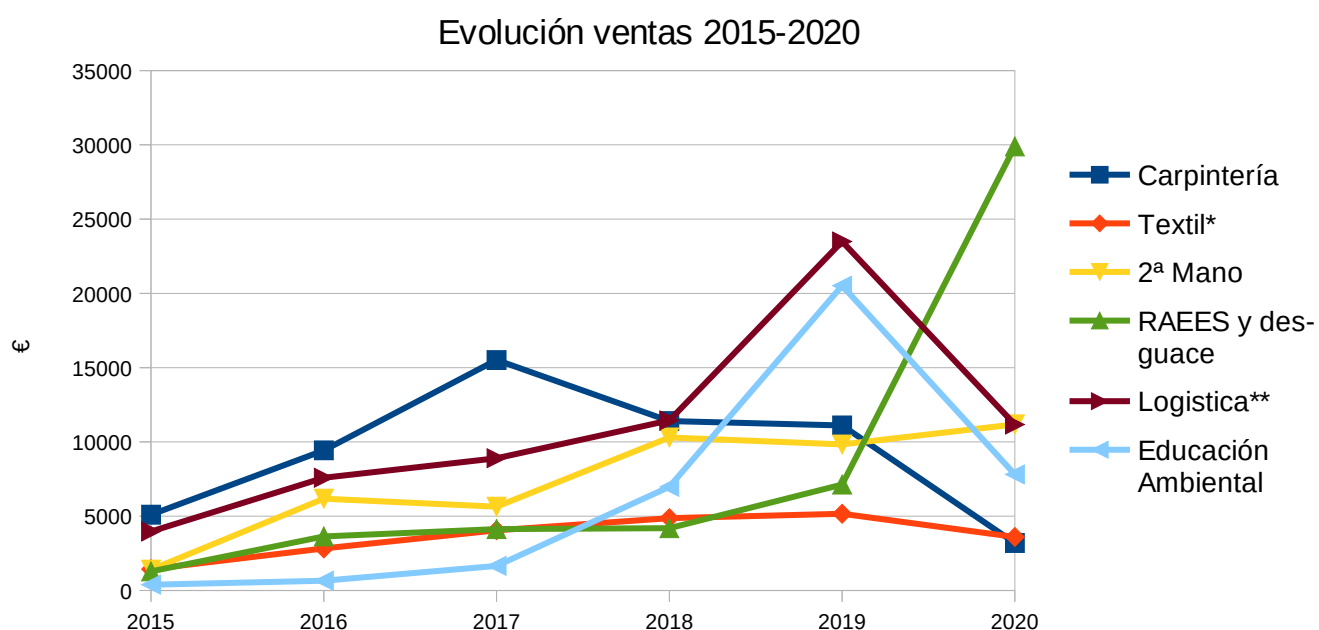


### 6.3 Tesorería

- **Los datos de 2019 animaban a ser optimistas**, la previsión de ingresos estimada a partir de los que ofreció ese año y la concesión de la Autorización Ambiental animaban a pensar que la cadencia de ingresos permitirían hacer frente con facilidad a los gastos corrientes, toda vez que el grueso de la inversión ya estaba hecho.
- Sin embargo **el cierre total de la actividad entre marzo y mayo** y casi total hasta septiembre paralizó todos los ingresos provenientes de la actividad económica de la asociación (que ha venido representando entre el 67% y el 75% en los últimos tres ejercicios).
- Así mismo se retrasó la negociación sobre los trabajos a realizar como gestores de residuos, que no se iniciaron hasta el último trimestre.
- Así, se llegaba a ese momento, que suponía una subida sustancial de la facturación y con ello de las posibilidades de viabilidad de la entidad, con la **tesorería muy mermada**, lo cual dificultaba hacer frente a los gastos que el inicio de esos trabajos suponía.
- Para resolver esta situación se trató de **renegociar la deuda con Fiare**, se intentaron llevar a cabo varias operaciones de *leasing* y se negociaron créditos privados y con otra entidad bancaria, Coop 57. Las primeras opciones no fueron viables, el crédito con Coop57 (una línea de crédito) no se materializó hasta 2021, por lo que lo único que permitió “salvar los muebles” fueron los créditos privados.

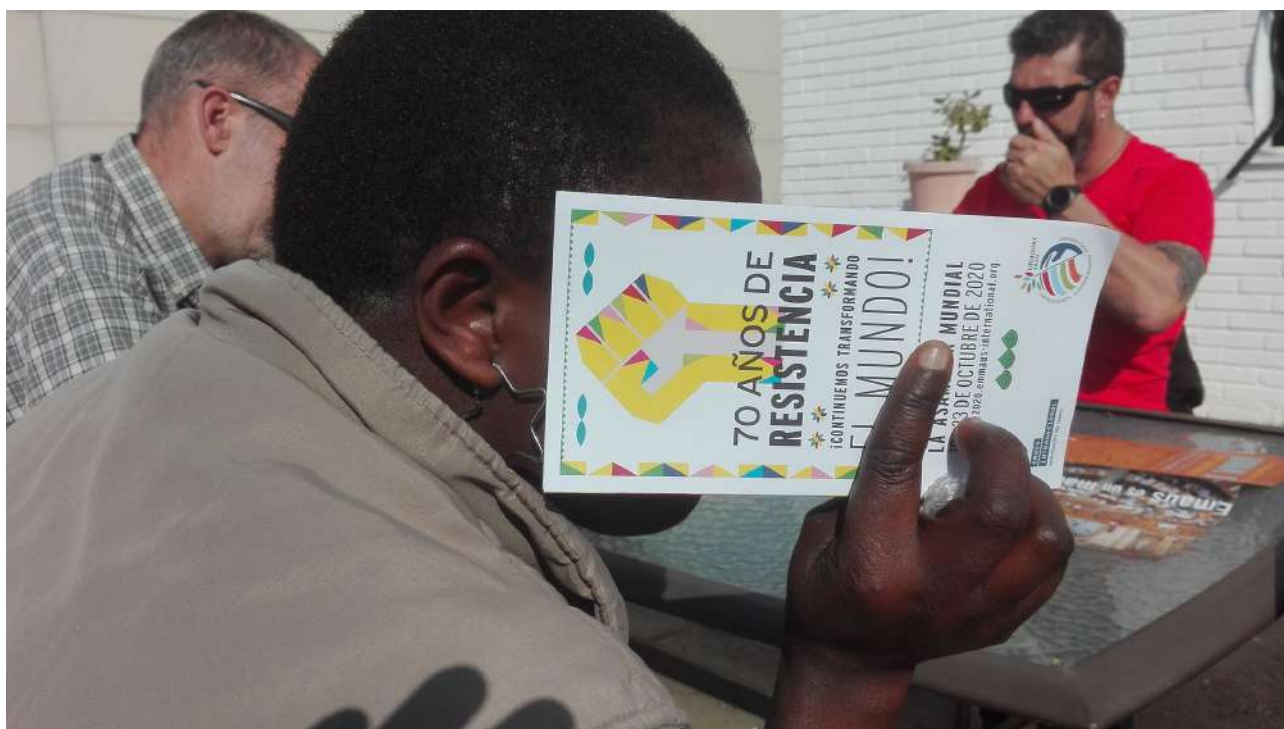
### 6.4. Origen y evolución de los ingresos.

Como ya se ha mencionado, el efecto del Estado de Alarma se hizo notar en la evolución de los ingresos. Hubo, como puede observarse, tres partidas que se vieron seriamente afectadas por un cierre total de dos meses y parcial de resto del año: como la de Educación Ambiental (cayó un 61,91%), que no pudo desarrollar apenas actividades en todo el año a causa de las limitaciones de aforo, movilidad... logística (cayó un 52,47%), que se vio afectada por las mismas restricciones, el textil (cayó un 30,26%) o la carpintería (cayó un 71,20%), que ya venía viendo reducida su facturación y que, ante la falta de pedidos, no se volvió a abrir tras el confinamiento.



Sin embargo la venta de productos de segunda mano no se vio afectada (lo cual quiere decir que las ventas que no pudieron hacerse durante los meses en que la tienda estuvo cerrada vieron compensada esas pérdidas con un notable aumento el resto de meses). Todo esto hubiera supuesto un descalabro si no hubiera sido porque en el último trimestre de 2020 se comenzó a desarrollar el proyecto de reutilización de productos procedentes del convenio entre AERESS y B/S/H y las recogidas de RAEE de siete puntos limpios de la provincia de Huelva, lo que hizo que en esa partida el crecimiento fuera de un 319,34%, lo que finalmente permitiría que se “salvaran los muebles” de un año muy complicado con una reducción en los ingresos de sólo el 17%, (que podía haber sido de más del 50% si no se contemplara esta partida).

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Carpintería</b>	5.102	9.432	15.514	11.404	11.110	<b>3.200</b>
<b>Textil*</b>	1.436	2.824	4.052	4.868	5.165	<b>3.602</b>
<b>2ª Mano</b>	1.402	6.178	5.639	10.295	9.829	<b>11.180</b>
<b>RAEES y desguace</b>	1.286	3.634	4.132	4.195	7.128	<b>29.891</b>
<b>Logística**</b>	3.969	7.590	8.901	11.446	23.493	<b>11.166</b>
<b>Educación Ambiental</b>	388	653	1.658	6.973	20.516	<b>7.808</b>
<b>Subvenciones/ Cuotas /Donativos</b>					37.932	<b>27.979</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13.583</b>	<b>30.311</b>	<b>39.896</b>	<b>49.181</b>	<b>115.173</b>	<b>94.826</b>



## 7. Anexos

---

- I. Organigrama
- II. Balance y Cuenta de Resultados 2020

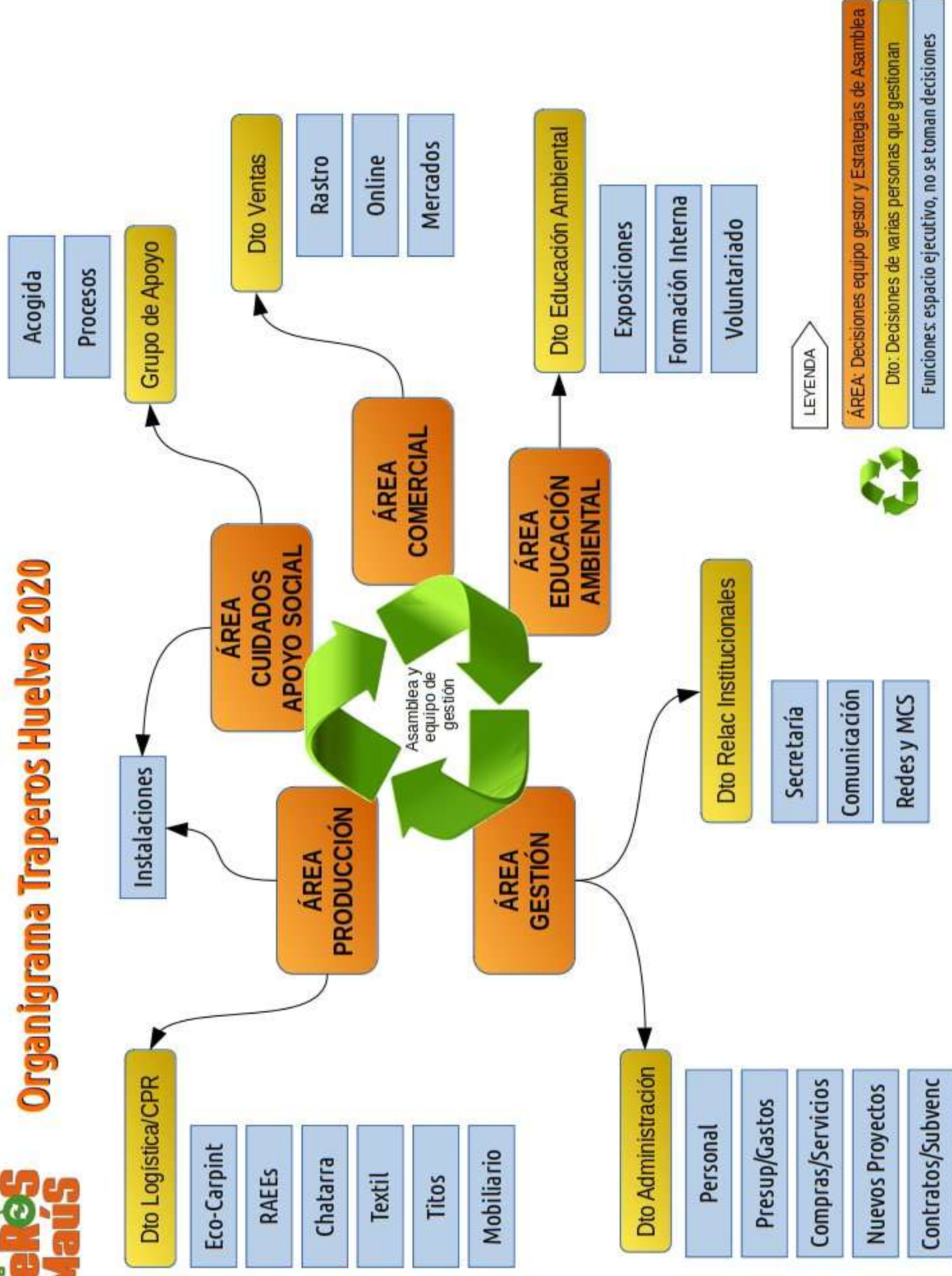
### #Palabras clave en esta memoria

#Pandemia #Reapertura #ERTE #BSH #AERESS #Desalajo #RAEE #SCRAP #FAMSI #ERACI  
#Renegociar





# Organigrama Traperos Huelva 2020



# Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa 02215 - ASOCIACION TRAPEROS HUELVA

Página  
Fecha listado  
Período

1  
15/03/2021  
De Enero a Diciembre

Observaciones

	2020	2019
<b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>		
1. Ing.de la entidad por su actividad propia	21.070,57	45.992,50
a)Cuotas de usuarios y afiliados	6.072,18	4.335,00
720000000    CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFIL.	6.072,18	4.335,00
c)Subven., donac.legados de explot.imput.al	14.998,39	41.657,50
740000000    SUBV. DON. Y LEG. A LA ACT.	14.998,39	41.657,50
3. Vtas.otros ing.ordinarios de act.mercantil	62.917,86	66.522,21
700000000    VENTAS DE MERCADERÍAS	28.938,76	32.047,37
705000000    SERVICIOS DE FORMACION	2.769,51	13.509,37
705000001    INGRESOS PRESTACION SERVICIOS	32.111,40	21.642,19
708000000    DEVOL.DE VTA DE MERCADERÍAS	-901,81	-676,72
6. Aprovisionamientos	-537,44	-7.325,70
600000000    COMPRAS DE BI.DEST.A LA ACT.	-844,06	-2.330,08
602000000    COMPRAS DE OTROS APROV.	-82,94	-216,76
607000000    TRAB.REALIZADOS POR OTRAS ENT.	-2.063,77	-5.190,77
608000000    DEVOL.COMPRAS BI.DEST.ACT.		13,81
610000000    VARIAC.EXIST.BI.DEST.LA ACT.	2.453,33	398,10
8. Gastos de personal	-34.619,62	-50.408,61
640000000    SUELDOS Y SALARIOS	-25.299,04	-38.038,99
642000000    SEG.SOCIAL A CARGO DE LA ENT.	-9.320,58	-12.169,62
649000000    OTROS GASTOS SOCIALES		-200,00
9. Otros gastos de explotación	-36.932,65	-32.905,23
621000000    ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	-9.798,72	-9.821,76
621000001    ALQUILER VEHICULOS	-6.896,58	
621000002    RENTING	-6.694,46	-6.420,72
622000000    REPARACIONES Y CONSERVACIÓN	-835,49	-2.868,95
623000000    SERV.DE PROF.INDEPENDIENTES	-44,32	
624000000    TRANSPORTES	-7,66	-1.051,60
625000000    PRIMAS DE SEGUROS	-1.314,26	-865,16
627000000    PUBLI.PROPAGANDA Y RELAC.PUB.		-42,27
628000001    COMBUSTIBLE	-3.983,25	-4.133,78
628000002    SUMINISTRO ELECTRICO	-483,03	-493,97
628000003    SUMINISTRO AGUA	-534,85	-451,25
629000000    OTROS SERVICIOS	-142,73	-234,32
629000001    MATERIAL OFICINA	-67,53	-371,96
629000002    COMUNICACIONES	-731,53	-719,41
629000003    SERVICIOS DE PREVENION	-449,22	-448,70

# Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa 02215 - ASOCIACION TRAPEROS HUELVA

Página

2

Fecha listado

15/03/2021

Observaciones

Período

De Enero a Diciembre

		2020	2019
629000004	ASESORAMIENTOS	-2.785,73	-2.533,55
629000005	CURSOS FORMACION	-952,37	-1.172,05
629000006	GASTOS DE VIAJES Y DIETAS		-521,65
629000007	MANTENIMIENTO WEB	-15,19	
629000008	GASTOS NO DEDUCIBLE	-46,01	-55,70
629000009	CUOTAS OTRAS ASOCIACIONES	-500,00	-627,98
629000010	SANCIONES	-10,00	-17,00
631000000	OTROS TRIBUTOS	-466,96	-448,26
634100000	AJUS.NEG.EN IVA DE ACT.CORR.	-172,76	
639100000	AJUS.POS.EN IVA DE ACT.CORR.		394,81
10.	Amortización del inmovilizado	-3.103,29	-3.363,77
681000000	AMORT.DEL INMOV.MATERIAL	-3.103,29	-3.363,77
13.	Deterioro y rtdo.por enaj.del inmov.	-500,32	23,05
671000000	PÉRD.PROC.INMOV.MAT.BI.PATRIM.	-617,32	
778000000	INGRESOS EXCEPCIONALES	117,00	23,05
A)	RTDO.DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)	8.295,11	18.534,45
15.	Gastos financieros	-3.748,48	-4.465,53
662300000	INT.DE DEUDAS CON ENT.DE CRÉD.	-3.486,42	-4.327,19
669000000	OTROS GASTOS FINANCIEROS	-262,06	-138,34
B)	RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)	-3.748,48	-4.465,53
C)	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	4.546,63	14.068,92
D)	EXCEDENTE DEL EJERCICIO (C+19)	4.546,63	14.068,92

# Balance de Situación

Empresa 02215 - ASOCIACION TRAPEROS HUELVA

Página

1

Fecha listado

15/03/2021

Observaciones

Período

De Enero a Diciembre

ACTIVO		2020	2019
A) ACTIVO NO CORRIENTE		27.469,63	24.703,24
III. Inmovilizado material		26.270,63	23.504,24
211000000	CONSTRUCCIONES	18.453,55	18.453,55
212000000	INSTALACIONES TÉCNICAS	412,25	
213000000	MAQUINARIA	3.010,02	3.010,02
213000001	COPIADORA AFICIO RICOH	177,20	
214000000	UTILLAJE	1.853,72	1.373,58
215000000	OTRAS INSTALACIONES	49,31	49,31
215000001	INSTALACION ELECTRICA	3.097,77	3.097,77
215000002	INSTALACION CONTRA INCENDIOS	756,37	756,37
216000001	CONTENEDORES	5.417,41	
217000000	EQUIP.PARA PROC.DE INFORMACIÓN	867,15	867,15
218000000	ELEMENTOS DE TRANSPORTE		2.000,00
281100000	AMORT.ACUM.DE CONSTRUCCIONES	-4.243,42	-2.653,57
281300000	AMORT.ACUMULADA DE MAQUINARI	-1.170,68	-809,48
281400000	AMORT.ACUMULADA DE UTILLAJE	-802,92	-539,36
281500000	AMORT.ACUM.DE OTRAS INSTAL.	-949,66	-559,30
281700000	AMORT.ACUM.EQUIP.PROC.INFO.	-657,44	-440,65
281800000	AMORT.ACUM.ELEMENT.DE TRANS.		-1.101,15
VI. Inversiones financieras a largo plazo		1.199,00	1.199,00
250000001	ETICOM CUOTA SOCIO	100,00	100,00
250000002	SOM ENERGIA CUOTA SOCIO	100,00	100,00
260000001	FIANZA RENTING NORTHGATE	999,00	999,00
B) ACTIVO CORRIENTE		73.073,67	58.610,55
I. Existencias		40.997,43	38.544,10
300000000	MERCADERÍAS A	40.997,43	38.544,10
III. Deudores comerciales y otras ctas.a cobrar		26.288,10	10.196,63
1. Clientes por ventas prestación de servici		26.288,10	10.196,63
430000000	CLIENTES	2.062,58	6.044,20
430000001	ANTONIO ESPAÑA E HIJOS, S.L.	34,85	
430000003	ASOCIACION ENCUENTROS DEL SUR		838,29
430000015	AYTO. SAN BARTOLOME		91,96
430000016	CEIP DE PRACTICAS		427,61
430000017	DESATANDO IDEAS, S.C.A.		205,70
430000023	AYUNTAMIENTO DE GIBRALEON	10,00	
430000029	CONSUMO GUSTO SCDAD.COOPERAT	271,65	213,83
430000031	ON:24 "SEVICIOS INTEGRALES DE		1.089,00
430000034	ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN		226,02
430000039	ASOCIACION AIRE LIBRE		60,02
430000041	FUNDACION CAJA SOL		1.000,00
430000057	FUNDACION ECOLEC	23.509,02	

# Balance de Situación

Empresa 02215 - ASOCIACION TRAPEROS HUELVA

Página

2

Fecha listado

15/03/2021

Observaciones

Período

De Enero a Diciembre

<b>ACTIVO</b>		<b>2020</b>	<b>2019</b>
430000059	DIPUTACION PROVINCIAL DE HUELVA	400,00	
2. Deudores varios			
V. Inversiones financieras a corto plazo		4.645,53	2.845,53
565000001	FIANZA CONST.JOSE A.CRUZADO GA	1.600,00	1.600,00
565000002	FIANZA GESTION RESIDUOS PELIG.	3.045,53	1.245,53
VII. Efectivo otros activos líquidos equivalent		1.142,61	7.024,29
570000000	CAJA, EUROS	226,78	2.549,14
572000000	BANCOS E INST.CRÉD.C/C VISTA,E	828,56	3.611,54
572000001	TRIODOS BANK	87,27	863,61
TOTAL ACTIVO (A + B)		100.543,30	83.313,79

# Balance de Situación

Empresa 02215 - ASOCIACION TRAPEROS HUELVA

Página

3

Fecha listado

15/03/2021

Observaciones

Período

De Enero a Diciembre

PASIVO		2020	2019
A) PATRIMONIO NETO		-61.487,21	-66.033,84
A-1) Fondos propios		-61.487,21	-66.033,84
III. Excedentes de ejercicios anteriores		-66.033,84	-80.102,76
121000000	EXCEDENTES NEG.DE EJER.ANT.	-66.033,84	-80.102,76
IV. Excedente del ejercicio		4.546,63	14.068,92
B) PASIVO NO CORRIENTE		122.229,89	141.029,87
II. Deudas a largo plazo		122.229,89	141.029,87
1. Deudas con entidades de crédito		77.529,89	96.329,87
170000000	DEUDAS A L.P.CON ENT.DE CRÉD.	77.529,89	96.329,87
3. Otras deudas a largo plazo		44.700,00	44.700,00
171000001	PTMO. SUBROGADO CONSUMO G	44.700,00	44.700,00
C) PASIVO CORRIENTE		39.800,62	8.317,76
II. Deudas a corto plazo		21.588,07	674,33
3. Otras deudas a corto plazo		21.588,07	674,33
521000000	DEUDAS A CORTO PLAZO ASOCIADO	20.000,00	
523000012	CONSTRUCCIONES AIRAMSUR S.L.	492,61	
552500000	CTA.CORR.CON OTR.PARTES VINC.	1.046,25	688,24
555000000	PARTIDAS PENDIENTE FIARE	49,21	-13,91
V. Acreedores comerciales y otras ctas.a pagar		18.212,55	7.643,43
1. Proveedores		43,00	1.194,41
400000008	CONSUMO GUSTO SCDAD.COOPERAT	43,00	220,00
400000011	ANTONIO ESPAÑA E HIJOS, S.L.		974,41
2. Otros acreedores		18.169,55	6.449,02
410000020	GAPYME, S.A.	242,00	331,80
410000023	MAQUINUBA, S.L.	4.111,62	
410000025	SOM ENERGIA SCCL		53,82
410000050	ADS SISTEMAS ELECTRONICOS,S.L.	-38,84	-38,84
410000060	RENFE VIAJEROS S.M.E. S.A.		46,20
410000067	JOAQUIN LOPEZ REYES		1.130,13
410000068	RECICLADO DE COMP.ELECTRONICOS		68,74
410000073	COVEY ALQUILER SL	3.429,66	
410000076	COMPAÑIA OFIMATICA F.M-4, S.L.	14,88	
465000000	REMUN.PENDIENTES DE PAGO	5.450,25	2.435,98
475000000	HACIENDA PUB.ACREEORA POR IVA	1.131,96	1.202,83
475100000	HACIENDA PUB.ACREE.RETEN.PRACT	624,86	545,30
476000000	ORG.DE LA SEG.SOCIAL,ACRE.	3.203,16	673,06

## Balance de Situación

Empresa 02215 - ASOCIACION TRAPEROS HUELVA

Página

4

Fecha listado

15/03/2021

Observaciones

Período

De Enero a Diciembre

<b>PASIVO</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	100.543,30	83.313,79